



Tirzo Carpizo

Portafolio: www.tirzocarpizo.com

Email: holatirzo@gmail.com

Sobre mi:

Soy un Artista digital especializado en diseño de productos con un enfoque en crear soluciones digitales atractivas y funcionales. Mi carrera comenzó en la industria de los videojuegos y ha evolucionado hacia el diseño de productos digitales, donde he colaborado con equipos globales en proyectos centrados en la experiencia de usuario y su interacción con plataformas tecnológicas.

Experiencia

Diseñador de Producto | Harsh Studios, Miami, EUA (Remoto)

2023 - 2024

- Rediseñé completamente la aplicación web Jobvious, una plataforma de búsqueda de empleo basada en referencias. Mi trabajo consistió en optimizar la interfaz y la experiencia de usuario tanto en plataformas móviles como de escritorio, enfocándome en la mejora de la navegación y el flujo de trabajo de los usuarios.
- El proyecto, que tuvo una duración de 3 meses, resultó en un aumento significativo en la participación de los usuarios, con métricas de interacción mejoradas y una interfaz más intuitiva que facilitó la búsqueda de empleos para los usuarios.

Diseñador de Producto | NuTech Advisors, Austin, EUA (Remoto)

2022 - 2023

- Dirigí el diseño de la aplicación móvil Simple Deeds, enfocada en el sector inmobiliario. Mi responsabilidad fue crear una experiencia de usuario fluida y eficiente, desde la investigación de usuarios hasta el handover a los desarrolladores.
- Durante un periodo de 8 meses, trabajé en un equipo global, colaborando estrechamente con desarrolladores y otros diseñadores. El resultado fue una aplicación que permite a los usuarios comprar y vender propiedades de manera más segura.
- Diseñé varios sitios web para el sector inmobiliario, contribuyendo al aumento de la presencia digital y a un impacto positivo en las métricas de conversión de clientes.

Diseñador de Producto Freelance | Trabajo Autónomo

2021 - Actualidad

- Trabajo en soluciones de diseño UX/UI y servicios digitales para pequeñas empresas, mejorando la experiencia de usuario y contribuyendo a la digitalización de sus negocios.
- Diseñé interfaces web y móviles personalizadas para SAP, utilizadas en videos demostrativos que ayudaron a aumentar las ventas.



Co-fundador, Director Creativo | Harsh Records, EUA (Remoto)

2016 - 2020

- Co-fundé Harsh Records con el objetivo de crear una plataforma innovadora para artistas del género hard, fusionando la música electrónica con soluciones digitales.
- Como Director Creativo, desarrollé y ejecuté estrategias para atraer nuevos escuchas y clientes, creando una identidad audiovisual poderosa que marcó una época en la escena musical.
- Lideré colaboraciones clave que llevaron al sello a nuevos niveles, consolidándonos como una referencia internacional.
- Durante 5 años, impulsamos nuestra presencia en festivales de renombre como EDC Las Vegas, donde tuvimos nuestros propios escenarios.
- Innovamos en la operación de un sello discográfico, transformando procesos convencionales y creando un ecommerce exitoso para la venta de paquetes de sonido, utilizados por artistas de renombre en la industria.
- En 2020, el sello fue reconocido como el mejor sello discográfico mexicano, un logro que reflejó el impacto de nuestras estrategias y la expansión de la marca a nivel global, resultando en un crecimiento significativo en ventas y visibilidad.

Habilidades

Habilidades Blandas:

Empatía, Comunicación Efectiva, Altamente Creativo, Aprendizaje Rápido, Resolución de Problemas, Atención al detalle, Gestión del Tiempo, Mentalidad Abierta, Pensamiento Crítico.

Habilidades Técnicas:

Diseño UX/UI, Creación de Wireframes, HTML, CSS, Tailwind, SASS, Prototipado, Investigación de Usuarios, Diseño de Flujos de Usuario, Diseño Responsivo, Diseño Visual, Sistemas de Diseño, Accesibilidad.

Herramientas

Figma, Visual Studio Code, Git, Github, Photoshop, Protopie, After Effects, DaVinci Resolve, Miro, Jira.

Educación

- Máster en Experiencia de Usuario y Servicios Digitales | UDIT, Madrid, España | 2024
- Lic. en Arte Digital y Negocios Multimedia | CEDIM, Monterrey, México | 2009 - 2013
- Certificado en Diseño UX | Google, en línea | 2021

Idiomas

- Español (Nativo)
- Inglés (C2 Avanzado)